

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, S. (1995). *Marketing Public Relations Upaya Memenangkan Persaingan*. Lembaga Management Feui.
- C, T., & Wijaya. (2019). Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Kepulauan Talaud Sulawesi Utara. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5(1), 107–117.
- Fatihuddin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran jasa* (1st ed.). deepublish.
- Hardani, Andriani, Ustiawaty, Utami, & Istiqomah. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.
- Haris, T. L., & Patricia. (2006). *The Marketer's Guide to Public Relations in 21st Century. The Marketer's Guide to Public Relations in 21st Century*. Thompson Educational Publishing.
- Ifandii, M. (2021). Strategi Marketing Public Relation. *Uin Suska Riau*.
- Komar, R. (2014). *Hotel Management*. PT. Grasindo.
- Kotler, & Armstrong. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2012). *Marketing Management* (Index).
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1).
- Maryam. (2017). Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Tamu Hotel Pantai Marina Bengkalis. *Jom FISIP*, 4(2).
- Maulidha, Megantari, & Purwati. (2022). Analisis Strategi Marketing Public Relation PT. Citra Mentari Mandiri Dalam Peningkatan Jumlah Pembelian. *Pendidikan, Jurnal Ilmu Dan Sosial*, 6(4), 1–12.
- Meleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mertayasa, A. (2012). Food & Beverage Service Operational Job Preparation. In *Universitas Dhyana Pura (Undhira)*.
- Miles, M., Huberman, B., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press*. Sage Publications.
- Nazir, M. (2017). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.

- Rangkuti, A. N. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, PTK dan Penelitian Pengembangan*. Citapustaka Media.
- S.Y, E. (2018). *Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Prologia*. 2(2), 312-319.
- Safitri, & Fitri. (2022). Strategi Media Relations Rumah Zakat Dalam Menjaga Hubungan Baik Dengan Stake Holder. *Jurnal Public Relations*, 1–11.
- Stefany, & Sari. (2018). *Strategi Marketing Public Relations PT. Crowde Membangun Bangsa Dalam Meningkatkan Investasi*. 2(2), 510–517.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supranoto, M., & Novita, D. (2019). A Qualitative Meta-analysis on Studies of Local Level Public Services Innovation in Indonesia. *Proceedings International Conference on Innovations in the Social Sciences and Humanities (ISSH)*. Universitas Jember.
- T Wijayanti. (2017). *Marketing Plan Dalam Bisnis* (3rd ed.). PT Alex Media Komputido.